

## ***Abstract***

**RESEARCH GOAL** is to analyze the promotional activities undertaken by the Pluit Village Mall in particular in the event "Love Food" to attract customers. **METHODS** used the qualitative method to obtain information and data through interviews conducted internal to the Pluit Village Mall Marketing Communication Division in particular and direct observation in the field. In this study to check the validity of the data using triangulation of data validation. **ANALYSIS** reduction applied that analysis is to collect, dispose of, and process the information and then displays the data and drawing conclusions. **RESULTS ACHIEVED** the promotional activities undertaken by the Pluit Village Mall is able to attract people to come. **CONCLUSION** of the study Pluit Village Mall using the promotional mix as one of the promotional activities of Pluit Village Mall is using sales promotion and advertising media such as below the line and above the line to publicize the event "Love Food".

*Keywords: Marketing Communication, Sales Promotion, Advertising, Event*

## ***Abstrak***

**TUJUAN PENELITIAN** ialah untuk menganalisis kegiatan promosi yang dilakukan oleh Pluit Village Mall khususnya dalam event "Love Food" untuk menarik minat konsumen. **METODE PENELITIAN** yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan memperoleh informasi dan data melalui wawancara yang dilakukan kepada pihak internal Pluit Village Mall khususnya Divisi Marketing Communication dan melakukan observasi langsung di lapangan. Dalam penelitian ini untuk pengecekan keabsahan data menggunakan validasi triangulasi data. **ANALISIS** yang digunakan yaitu analisis reduksi yaitu mengumpulkan, membuang, dan mengolah informasi kemudian menampilkan data dan melakukan penarikan kesimpulan. **HASIL YANG DICAPAI** yaitu kegiatan promosi yang dilakukan oleh Pluit Village Mall mampu menarik perhatian masyarakat untuk datang. **SIMPULAN** dari penelitian yaitu Pluit Village Mall menggunakan bauran promosi sebagai salah satu kegiatan promosi Pluit Village Mall yaitu menggunakan sales promotion dan media iklan seperti below the line dan above the line untuk mempublikasikan event "Love Food".

**Kata Kunci :** *Marketing Communication, Sales Promotion, Periklanan, Event*